

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ СОВРЕМЕННОСТИ: ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ

К.Ю. Зыкова

ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ «РОБЕРТ БОШ» (1886 – 1995)

Компания «Роберт Бош» имеет всемирную известность и авторитет, в котором трудно усомниться. Ее интересы весьма разносторонние. Тот, кто сегодня пьет стерилизованное молоко, сверлит отверстия под дюбели в стене, едет на машине и при этом слушает радио, кто открывает свои ворота в гараже с помощью пульта дистанционного управления, смотрит телевизор или звонит по телефону, тот имеет дело с результатами исследований, разработок и продукцией компании «Роберт Бош», чья история начинается с 1886 г.

Процесс становления и развития компании «Роберт Бош» с 1886 по 1995 гг. можно разделить на несколько этапов. Рассмотрение и анализ каждого исторического этапа стоит начинать с описания биографии основателя компании – Роберта Боша.

Роберт Бош родился 23 сентября 1861 г. в г. Альбек. В 1884 г. он поступает в Штутгартский университет на отделение электротехники, после окончания которого в 1886 г. открывает «Мастерскую точной механики и электротехники» в Штутгарте. Начальным капиталом послужило отцовское наследство. 15 ноября 1886 г. считается датой образования процветающей сегодня корпорации «Роберт Бош» с оборотом более 60 млрд. нем. марок и почти 200 тысячами сотрудников во всем мире. Тогда же, в городе Штутгарте, по улице Ротебюльштрассе, 75 Роберт Бош начинал с ремонта всевозможных вещей: телефонов, пишущих машинок и фотоаппаратов.

Уже в 1887 г. опытный специалист в области точной механики Роберт Бош строит свой первый аппарат зажигания для газовых двигателей – магнето¹. К 1896 г. ему удалось сделать и реализовать около тысячи магнето (патент №DRP 99390). В 1897 г. Готлиб Даймлер и Роберт Бош заключили соглашение на разработку системы зажигания для автомобилей «Даймлер». Другие автомобильные компании также стали использовать магнето для своих машин. Совершенствуя магнето, Роберт Бош в 1901 г. разработал искровое зажигание, а в 1902 г. спроектировал высокооборотный двигатель: зажигание от высоковольтного магнето совместно со свечами зажигания².

В начале века производственные площади фирмы составляли порядка 20 тыс. кв. м, то в 1911 г. в пригороде Штутгарта вырос новый завод площадью более 37 тыс. кв. м.

Таким образом, на **первом этапе** становления и развития компании «Роберт Бош» (1886 – 1901) была открыта мастерская в 1886 г., в 1887 г. был изобретен и успешно реализован магнето, в 1901 г. было разработано искровое зажигание.

Важным этапом в истории развития компании «Роберт Бош» является ее *выход на международный рынок*. В 1898 г. Роберт Бош открывает представительство в Великобритании («The Bosch Magneta Company Ltd»)³. В 1899 г. представительства открыты во Франции («Societe' des Magnetos Bosch»)⁴, Бельгии, Австро-Венгрии⁵. В 1905 г. французский филиал построил свой завод по выпуску электротехнических изделий марки «Роберт Бош»⁶. В 1900 г. Нью-Йорке было организовано американское представительство «Bosch Magneto Company». В 1909 г. в Шпрингфилде (США) открывается фабрика. В 1911 г. уже 11 представительств «Роберт Бош» от Финляндии до Китая наряду с многочисленными филиалами занимаются экспортом.

Таким образом, на **втором этапе** становления и развития (1898 – 1911) компания «Роберт Бош» вышла на мировой рынок, открыв свои заводы в Великобритании (1898), Франции, Бельгии, Австро-Венгрии, США (1900, 1911).

Выход компании на международный рынок способствовал не только территориальному расширению деятельности компании, но и отраслевому развитию производства, появлению новых товаров. Поэтому на **третьем этапе** развития компании «Роберт Бош» одновременно с продолжением интернационализации производства происходило становление и развитие отраслевой структуры компании.

¹Бош (Bosch), Роберт Август. [Электрон. ресурс]. Адрес доступа: <http://bosch-service.com.ua/pb/bosch.htm>. 09.10.2006.

²Информация о компании «Роберт Бош». [Электрон. ресурс]. Адрес доступа: http://www.e-centru.md/bosch/main.aspx?dbName=About_Us. 09.10.2006.

³Там же.

⁴Там же.

⁵Bosch – на рубеже веков. [Электрон. ресурс]. Адрес доступа: <http://vazzapchast.ru/info/brands/bosch>. 09.10.2006.

⁶Там же

Прежде всего, развитие производства коснулось *автомобильной отрасли*. Деятельности ТНК не была ограничена только выпуском магнето, а было связано с другими направлениями: оснащение автомобилей, выпуск радиотехники и техники связи, электроинструментов, бытовой техники, вычислительной техники, создание Фонда Роберта Боша. О каждом из этих направлений следует сказать отдельно.

Помимо выпуска магнето компания «Роберт Бош» в начале XX в. организовала производство сопутствующих автомобильных изделий, для чего было создано специальное отделение фирмы. Ее основным ассортиментом составляли осветительные приборы, счетчики километража и т.д.⁷ Роберт Бош работал над усовершенствованием автомобильных ламп, масляных насосов⁸. Как и магнето, эти детали завоевали признание на рынках всего мира. К 1911 г. 90 % выпускавшейся в Германии продукции шло на экспорт⁹. С 1913 г. фирма стала ведущим поставщиком стартеров и генераторов для автомобильных концернов в Европе.

В 1917 г. предприятие, в котором работало уже 7000 человек, было преобразовано в акционерное общество¹⁰. Роберт Бош стал председателем наблюдательного совета. А с 1937 г. концерн «Роберт Бош» станет обществом с ограниченной ответственностью.

В 1925 г. начались выпускаться распределители и катушки зажигания, высоковольтные провода. В 1927 г. появляется топливный насос высокого давления для дизельных двигателей. Большое значение имела разработка топливных насосов высокого давления для созданных Рудольфом Дизелем двигателей внутреннего сгорания. В 1927 г. «Роберт Бош» впервые в мире осуществляет серийное производство насосов по впрыскиванию дизельного топлива. В марте 1927 г. продал 100 насосов, в мае 1930 г. их уже было 10000. С 1951 по 1986 гг. ТНК «Роберт Бош» принадлежит ряд открытий в автомобильной отрасли, при этом большое внимание уделялось выпуску безопасной и экологически чистой автомобильной техники: системы впрыска для бензиновых двигателей (1951), вариод для регулятора генератора (1958), последовал выпуск генератора трехфазного тока с кремниевыми диодами (1962), транзисторное зажигание (1965), электронные системы впрыска для бензиновых двигателей «Джетрони» (1967), начало изготовления лямбда-зондов (сенсор нейтрализации отработанных газов) (1976), разработка системы ABC, препятствующей блокировке колес при торможении (1978), «Мотрони» – цифровая система управления впрыском бензина и зажиганием (1979), электронные пусковые приборы с интегрированным ускорительным датчиком для ЭРБГ (1981), начало серийного изготовления антипробуксовочных систем ASR, регулировка проскальзывания ведущих колес (1986), система электронного впрыска дизельного топлива (1986).

С 1 июля 1993 г. к подразделению оснащение автомобиля относятся приборы для коммуникации в автомобиле, такие как идентификационные приборы, автомобильные радиоприемники, автомобильные телефоны и дорожные навигационные приборы. В 1995 г. появляется система регулировки динамики автомобиля FDR.

Изготовление свечей зажигания, создание масленок для центральной смазки двигателя, которая нашла применение не для автомобилей, а для локомотивов и кораблей, стеклоочистителей, указателей поворота, фар, генераторов и стартеров были важными этапами в разработке продукции вплоть до 20-х гг. XX в. Второй отраслью после автомобильной техники стало *производство радиотехники и техники связи*.

В двадцатые годы XX в. компания «Роберт Бош» начала производство радиодеталей. В 1930 г. состоялось объединение с Идеалверке АГ, продукция которой выходила на рынок под наименованием «Блаупункт». Уже в 1932 г. Блаупункт удивила мир специалистов в Европе новым автомобильным радиоприемником¹¹.

Техника связи компании «Роберт Бош» представлена сегодня сферой деятельности компании «Роберт Бош Телеком», которая была реструктурирована 1 июля 1994 г. Из трех производственных подразделений техника связи общего пользования, частная техника связи и радиотехника были заново разделены на 12 подразделений, что позволило компании укрепить свою национальную и мировую конкурентоспособность, сконцентрировать выпуск продукции на ключевых областях, быстрее доводить продукцию до рынка и интенсивнее развивать перспективные сегменты, такие как техника управления дорожным движением и транкинговая связь.

С 1928 г. происходит становление еще одной отрасли компании «Роберт Бош» – *производство электроинструментов*. Первым электроинструментом «Роберт Бош» стала машинка для стрижки волос, изобретенная в 1928 г. В этом же году появляется первый в мире электроинструмент с электродвигателем в рукоятке, который был оснащен корпусом из бакелита, являющийся первым вариантом защитной изоляции. После успеха 1928 г.

⁷Информация о компании «Роберт Бош». [Электрон. ресурс]. Адрес доступа: http://www.e-centru.md/bosch/main.aspx?dbName=About_Us. 09.10.2006.

⁸Архив. «Роберт Бош» в России. [Электрон. ресурс]. Адрес доступа: <http://content.mail.ru/arch/8753/368197.html>. 03.10.2006.

⁹Бош (Bosch), Роберт Август. [Электрон. ресурс]. Адрес доступа: <http://bosch-service.com.ua/pb/bosch.htm/>. 09.10.2006.

¹⁰Robert Bosch – sein Leben und Wirken. [Электрон. ресурс]. Адрес доступа: http://www.rbg.ul.schule-bw.de/inf_bosch.htm. 03.10.2006.

¹¹Там же.

транснациональной корпорацией «Роберт Бош» был сделан ряд открытий в сфере производства электроинструментов¹²: электроперфоратор (1932), электролобзик (1946), электроинструмент с корпусом из электроизоляционного материала (1952), углошлифмашина с регулируемой электроникой (1970), перфоратор весом менее 2,5 кг (1981), аккумуляторный перфоратор (1984), внедрение инновационной системы SDS-max (мгновенный зажим оснастки) (1990), быстрейший в мире в своем классе двухкилограммовый перфоратор (1992), самый мощный перфоратор GBH 10 DC (1994). Главные принципы производства электроинструментов заключались в том, чтобы облегчить работу с ними: сделать их более легкими по весу (перфоратор 2 – 2,5 кг.), но в тоже время мощными и быстрыми, безопасными (электроизоляция), а также простыми в использовании (с регулируемой электроникой).

С 1933 г. идет становление важной отрасли – *бытовая техника и потребительские товары*. В сфере бытовой техники транснациональной корпорацией «Роберт Бош» в 1933 г. был произведен первый в мире приемлемый по ценам электрический холодильник и продемонстрирован на Лейпцигской ярмарке. Его форма была довольно необычной, круглый холодильный барабан, бочонок на массивных ножках весом 80 килограммов с полезным объемом 80 литров. Начиная с 1933 г., именно бытовая техника приносила фирме наибольший успех. В конце 40-х гг. XX в. «Роберт Бош» приступает к выпуску холодильников выпуклой формы, а именно такой дизайн становится признаком хорошего тона. С 1950 по 1984 гг. компанией «Роберт Бош» были произведены¹³: кухонный комбайн (1950), морозильный ларь (1957), стиральная машина (1958), морозильный шкаф (1959), посудомоечная машина и стиральная машина-автомат (1965), новая усовершенствованная модель стиральной машины (1972), кухонный комбайн (1978), микроволновая универсальная электропечь (1984).

Относительно новым направлением деятельности концерна «Роберт Бош» является *разработка и производство вычислительной техники*. «Роберт Бош» был не только одним из первых в мире предприятий в Федеративной республике Германия, которое уже в 1967 г. активно работало в области вычислительной техники, но и создало в 1976 г. первый в мире промышленный робот с подвижными рычагами.

Таким образом, на третьем этапе (1925 – 1967) развития компании «Роберт Бош» были сформированы основные отрасли и направления деятельности компании: автомобильная техника (с 1925), электроприборы и инструменты (с 1928), средства связи и коммуникации (с 1930), домашняя техника (с 1933), вычислительная техника (с 1967).

Параллельно с третьим идет и **четвертый этап**, только уже не становления, а развития компании. Четвертый этап отражает процесс развития и совершенствования компании «Роберт Бош». Его особенность заключается в том, что он начинается вместе с третьим этапом (с 1925) и продолжается до 1995 г. На четвертом этапе рассматривается не появление новых отраслей компании (как на третьем), а процесс развития производства в каждой из отрасли и появления новой продукции. На четвертом этапе развития ТНК «Роберт Бош» постоянно появляются новые виды продукции или их усовершенствованные образцы в каждой из отраслей производства корпорации «Роберт Бош».

На протяжении более чем столетней истории (с 1886 по 1995) компания «Роберт Бош» прошла в своем становлении и развитии 4 основных этапа.

На первом этапе с 1886 по 1901 гг. происходит становление компании «Роберт Бош»: датой создания компании «Роберт Бош» считается 15 ноября 1886 г., когда Роберт Бош открыл Мастерскую точной механики и электротехники, в 1887 г. им был изобретен и успешно реализован магнето, а в 1901 г. разработано искровое зажигание.

На втором этапе с 1898 по 1911 гг. компания «Роберт Бош» расширяет географию своей деятельности: открывает заводы в Великобритании (1899), Франции, Бельгии, Австро-Венгрии, США (1900, 1911).

На третьем этапе с 1925 по 1967 гг. происходит становление отраслевой диверсификации компании «Роберт Бош»: автомобильная техника (с 1925), электроприборы и инструменты (с 1928), средства связи и коммуникации (с 1930), домашняя техника (с 1933), вычислительная техника (с 1967).

Четвертый этап развитие компании отражает процесс появления новых видов продукции, их усовершенствованных образцов в каждой из отраслей производства транснациональной корпорации «Роберт Бош» (1925 – 1995).

Таким образом, на протяжении своей столетней истории развития (с 1886 по 1995) компания «Роберт Бош» прошла сложный путь от мастерской по ремонту электротехники до крупнейшей транснациональной компании, выпускающей самый разнообразный спектр товаров и имеющей представительства более чем в 50 странах мира.

¹²Die Geschichte der Bosch-Gruppe. [Электрон. ресурс]. Адрес доступа: <http://www.bosch.com/content/language1/html/2269.htm>. 09.10.2006.

¹³Там же.